

**毎日の生活に、“DAIRY-FREE”という新しい選択肢。
新カテゴリー デイリーフリーシリーズ
濃厚ナッツミルク『オメガミルク』10月6日（火）全国で新発売**

この度スーパーフードカンパニーの株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、「毎日の生活に、“DAIRY-FREE”という新しい選択肢。」をテーマにした、乳成分を一切使用しない植物性の代替乳（デイリーフリーミルク）を用いたデイリーフリーシリーズを新しくカテゴリー化しました。

そしてこの度、「飲むナッツ」「飲むオイル」をテーマとしたナッツミルクの『オメガミルク オリジナル』と、『オメガミルク 無糖』の2品を、10月6日（火）に全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社オンラインショップなどで発売いたします。

本品はくるみとカシューナッツ、アーモンドの3種のナッツを1本あたり12g～15g配合し、これまでにない※濃厚さを実現したプレミアムナッツミルクです。

ナッツをふんだんに使った濃厚さと、乳成分・砂糖・香料不使用の、素材の味わいを大切にしたナチュラルさが特徴で、現代人に不足しがちなオメガ3・6・9脂肪酸や鉄、マグネシウム、亜鉛、葉酸など、美容と健康に嬉しい成分を、ナッツを食べる代わりに手軽に摂取することができます。

当社は本品の発売を通して「食べるナッツ」から「飲むナッツ」、さらにはオメガ3・6・9を飲む「飲むオイル」へ、摂取スタイルの多様化を提案してまいります。（※類似品比較の結果 5～6倍を配合/自社調べ）



オメガミルク オリジナル

3種のナッツを12g配合。
はちみつとメープルシロップの
やさしい甘みが特徴。
乳成分・砂糖・香料不使用



オメガミルク 無糖

3種のナッツを15g配合。
ナッツ本来の素朴な味わいを活
かしたシンプルな無糖タイプ。
乳成分・砂糖・香料不使用

■商品情報

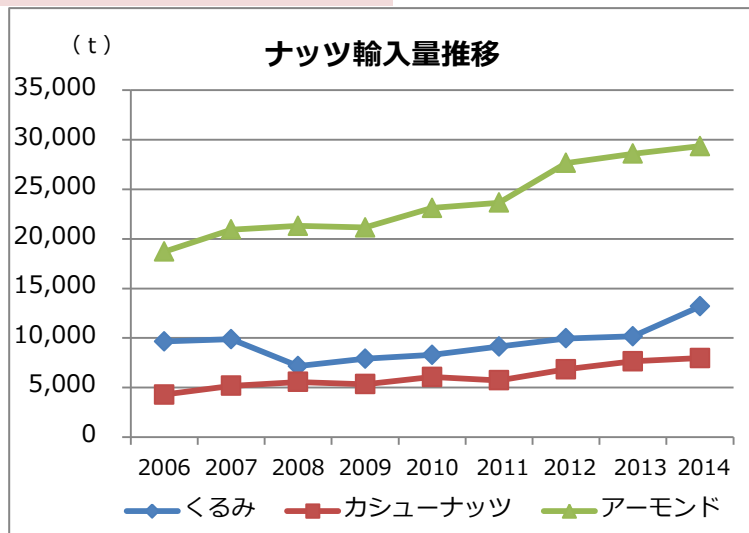
商品名	オメガミルク オリジナル	オメガミルク 無糖
種類別	ナッツ含有飲料	ナッツ含有飲料
内容量	125 g	
希望小売価格	198 円 (税抜)	
包装形態	カートカン (間伐材入り紙製飲料缶)	
保存方法	冷蔵 (10℃以下)	
賞味期限	製造より 179 日	
販売エリア	全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社オンラインショップ	
原材料名	くるみ、はちみつ、カシューナッツ、メープルシロップ、アーモンド、レシチン (大豆由来)	くるみ、カシューナッツ、アーモンド、レシチン (大豆由来)
栄養成分表示 (1 本 125 g あたり)	エネルギー 110kcal、たんぱく質 2.1g、脂質 8.0g、糖質 7.3g、食物繊維 0.5g、ナトリウム 4mg、鉄 0.5mg、マグネシウム 22.8mg、葉酸 13μg、亜鉛 0.45mg、カリウム 62mg、ショ糖 0.6g、オメガ3 (α-リノレン酸) 690mg、オメガ6 (リノール酸) 3300mg、オメガ9 (オレイン酸) 2100mg、オメガ3・6・9 総量 6090mg	エネルギー101kcal、たんぱく質 2.9g、脂質 9.3g、糖質 1.1g、食物繊維 0.8g、ナトリウム 4mg、鉄 0.6mg、マグネシウム 30.0mg、葉酸 13μg、亜鉛 0.58mg、カリウム 79mg、ショ糖 0.5g、オメガ3 (α-リノレン酸) 690mg、オメガ6 (リノール酸) 3500mg、オメガ9 (オレイン酸) 2800mg、オメガ3・6・9 総量 6990mg

■参考

ナッツの消費が拡大するなか、輸入量は5年で27%~59%アップ

かつてナッツは製菓・製パンの材料としての使用から、軽食や飲酒時にナッツ自体を食べる嗜好品へと利用が広がり、消費が拡大してきました。

近年においては、美容や健康、アンチエイジングの観点から、ナッツのα-リノレン酸やオレイン酸などのオメガ3・6・9、食物繊維、ビタミン、ミネラルなど高い栄養価が認識され、最近ではサプリメントのような感覚で食べる女性が増え、需要が拡大しています。



(出典：日本ナッツ協会ホームページ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社フルッタフルッタ 広報

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL : 03-6272-9081