

## 業界先駆けのスーパーフード関連商品 『アマゾンスーパーフードシリーズ』 新商品 8 カテゴリー18 品目 記者発表会を開催いたしました。

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）では、「アサイーから始まるスーパーフード市場の創造」をテーマに、2016 年 3 月期下半期にかけてスーパーフード関連の新商品を重点的に投入していくに際して、日本におけるスーパーフードマーケットを開拓・牽引する取り組みを発表する場として、一般社団法人 日本スーパーフード協会（所在地：東京都港区、代表理事：いとうゆき）との共催で、記者発表会を 2015 年 9 月 28 日に駐日ブラジル大使館で開催致しました。会場は定員 50 名のところを、総勢約 70 名のメディアの方々にご来場いただき、大変活況な発表会となりました。

当日は、駐日ブラジル大使のアンドレ コヘーア・ド・ラゴ大使からご挨拶を頂き、日本スーパーフード協会の代表理事いとうゆき女史より、「世界のスーパーフードの最新トレンド・健康意識の変化」についての発表がありました。

当社代表の長澤からは、本日以降順次発売予定の、「スーパーフードの栄養をそのままに、もっと手軽に、もっとおいしく」をテーマとした『アマゾンスーパーフードシリーズ』、「毎日の生活に“DAIRY-FREE”という新しい選択肢」を掲げた『デイリーフリーシリーズ』、「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」がテーマの『フルッタアサイーシリーズ』の新商品を含む 8 カテゴリー18 品目を発表いたしました。

また、発表会の締め括りには、“スーパーフード＝クオリティフード”を掲げ、日本スーパーフード協会と当社で「品質（濃さ・美味しさ・安心安全）」「栄養を守る技術」「安定供給」が伴った健全なスーパーフード市場を共に築いていくという共同声明も行いました。

当社においては、この度の「スーパーフード」「業界先駆け」「新カテゴリー」の 3 つの特徴を備えた数々の新商品をスタートとし、スーパーフルーツ、スーパーフードの筆頭格であるアサイーのパイオニアとして培ってきた市場開発のノウハウを活かし、スーパーフードのリーディングカンパニーとして取り組むとともに、日本のスーパーフード市場での占有率を高め、更なる市場拡大を目指してまいります。



# News Release

この度発売する商品の発売日は下記の通りです。商品の詳細情報につきましては、別紙の商品リリースをご参照ください。

## ■フルッタアサイーシリーズ『アサイーラテ』（期間限定）

|                                                                                   |          |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
|  | 9月29日（火） | アサイーラテ カカオ・アーモンドミルク |
|                                                                                   |          | アサイーラテ いちご・ココナッツミルク |

## ■アマゾンスーパーフード」シリーズ

|                                                                                     |           |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
|    | 9月29日（火）  | アサイー チアシード           |
|                                                                                     |           | ピタヤ チアシード            |
|                                                                                     |           | クプアス チアシード           |
|   | 9月29日（火）  | チア アサイー オメガチャージ      |
|                                                                                     |           | チア ピタヤ オメガチャージ       |
|  | 10月20日（火） | チアシード チョコレートコート      |
|                                                                                     |           | ゴジベリー チョコレートコート      |
|                                                                                     |           | ゴールデンベリー チョコレートコート   |
|  | 10月20日（火） | アサイー フリーズドライパウダー     |
|                                                                                     |           | ピタヤ フリーズドライパウダー      |
|                                                                                     |           | アマゾンビタミン フリーズドライパウダー |
|  | 秋季        | アサイー ビネガー            |

## ■デリーフリーシリーズ

|                                                                                     |          |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
|  | 10月6日（火） | オメガミルク オリジナル    |
|                                                                                     |          | オメガミルク 無糖       |
|  | 10月6日（火） | カシューミルク サンドアイス  |
|                                                                                     |          | ココナッツミルク サンドアイス |

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報 TEL：03-6272-9081