

News Release



株式会社フルッタフルッタ

『フルッタアサイーシリーズ』 よりフルーティーに、より美味しくなってリニューアル 2016年3月22日（火）発売

～本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を～

この度スーパーフードカンパニーの株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区社長：長澤 誠）は、当社の主軸商品である『フルッタアサイーシリーズ』のリニューアルを行い、フルーティーさを強化することでさらなる美味しさを追求しました。

2016年3月22日（火）より全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社のオンラインショップにて順次切り替えを行ってまいります。

「アサイーエナジー®オリジナル」「アサイービューティ®」「アサイーベーシック」の具体的なリニューアル内容は次項をご参照ください。



■フルッタアサイーシリーズとは

フルッタアサイーシリーズは2006年に誕生して以来、砂糖・香料・着色料・保存料を使用しないスタイルと、ブラジル農務省が定めた最高濃度規格のGROSSOアサイーを使用した濃厚さ、そしてアサイーの本当の美味しさを活かした商品づくりをこだわりとしてきました。

発売当初よりアサイーの小売品の先駆けとしてアサイーの知名度を高めるとともに、当時はまだ小規模だった高単価なプレミアムジュース市場の草分け的な存在でもあります。

アサイー&バナナの特濃エナジードリンク アサイーエナジー® オリジナル

『アサイーエナジー® オリジナル』は、2006年より誕生した本シリーズのなかで一番はじめに誕生したフレーバーです。

スーパーフードのアサイー本来の味わいや栄養素と濃厚さをいかしながら、エネルギー源となるバナナで甘味を加えたスムージー品質の特濃エナジードリンクです。

シリーズの中で最も濃厚で粘性が高く、腹持ちが良いので朝食や軽食がわりに、また運動前後のエネルギーチャージにもおすすめです。さらにヨーグルトやシリアル、フルーツなどと合わせて即席アサイーボウルもお楽しみいただけます。

この度のリニューアルでは新たにブルーベリーをブレンドし、従来の濃厚さはそのままに、フルーティーで爽やかな味わいに仕上げました。



■ 商品特徴

- 砂糖・香料・着色料・保存料不使用
- ブラジル農務省規格の最高濃度アサイーピューレ「GROSSO (グロッソ)」使用
- 果汁分 100% (ストレート換算比)
- アサイー特有のポリフェノール、鉄、食物繊維、健康維持をサポートするオレイン酸 (オメガ 9) と必須脂肪酸の α -リノレン酸 (オメガ 3)、リノール酸 (オメガ 6) を手軽に摂取することができ、アサイー由来のアルギニンも含む

■ 商品情報

| | |
|---------------------|---|
| 商品名 | アサイーエナジー® オリジナル |
| 種類別 | アサイー・果実混合飲料 |
| 内容量 | 195 g / 720 g |
| 希望小売価格 | 246 円 (税抜) / 900 円 (税抜) |
| 包装形態 | カートカン (間伐材入り紙製飲料缶) / 口栓付きゲープルトップ |
| 保存方法 | 冷蔵 (10℃以下) |
| 賞味期限 | 製造より 239 日 |
| 原材料名 | アサイーピューレ、バナナピューレ、濃縮ぶどう果汁、ブルーベリーピューレ、濃縮ココナッツウォーター果汁、濃縮レモン果汁、レモンバーム抽出物、レシチン (大豆由来) |
| 栄養成分表示 (100gあたり) | エネルギー 72kcal、たんぱく質 0.6g、脂質 1.9g、糖質 12.6g、食物繊維 1.2g、ナトリウム 15.9mg、ビタミン E 1.4mg、鉄 0.6mg、カルシウム 29.0mg、シヨ糖 0.9g、ポリフェノール 160mg、アルギニン 42mg、オメガ 3 (α -リノレン酸) 20mg、オメガ 6 (リノール酸) 180mg、オメガ 9 (オレイン酸) 760mg |

アンチケミカル派のスーパーフード美容ドリンク アサイービューティ®

『アサイービューティ®』は、アサイーに美容系スーパーフルーツ・スーパーフードをミックスした濃厚スムージーです。

2007年の誕生以来、健康的な美しさを求める女性たちに、フルーツの栄養成分を活かした美容ドリンクとして支持されてきました。フルーティーで甘酸っぱい美味しさも人気のひみつです。

この度のリニューアルでは、スーパーフードとして注目の「ゴジベリー」、ビタミンB群を含み、フルーツの女王と名高い「マンゴスチン」、女性に嬉しい葉酸を含む「ライチ」を新たにブレンド。華やかなフルーティーさとトロピカルな味わいがお口いっぱいに広がります。



■ 商品特徴

- 砂糖・香料・着色料・保存料不使用
- ブラジル農務省規格の最高濃度アサイーピューレ「GROSSO（グロッシ）」使用
- 果汁分 100%（ストレート換算比）
- シリーズのなかで最も多くポリフェノールを含む
- 女性の美容や健康に重要な鉄、食物繊維、ビタミンC、ビタミンE、葉酸、オレイン酸（オメガ9）と必須脂肪酸の α -リノレン酸（オメガ3）、リノール酸（オメガ6）を含む

■ 商品情報

| | |
|---------------------|--|
| 商品名 | アサイービューティ® |
| 種類別 | アサイー・果実混合飲料 |
| 内容量 | 195g / 720g |
| 希望小売価格 | 246円（税抜） / 900円（税抜） |
| 包装形態 | カートカン（間伐材入り紙製飲料缶） / 口栓付きゲープルトップ |
| 保存方法 | 冷蔵（10℃以下） |
| 賞味期限 | 製造より 239日 |
| 原材料名 | アサイーピューレ、バナナピューレ、濃縮りんご果汁、濃縮ぶどう果汁、濃縮ザクロ果汁、濃縮ライチ果汁、濃縮ココナッツウォーター果汁、ゴジベリーペースト、マンゴスチンピューレ、濃縮レモン果汁、濃縮ラズベリー果汁、レモンバーム抽出物、レシチン（大豆由来） |
| 栄養成分表示 （100gあたり） | エネルギー 65kcal、たんぱく質 0.6g、脂質 1.3g、糖質 12.1g、食物繊維 1.0g、ナトリウム 8.6mg、ビタミンC 5mg、ビタミンE 1.1mg、ビタミンB ₆ 0.1mg、葉酸 8 μ g、鉄 0.3mg、シヨ糖 1.0g、ポリフェノール 200mg、オメガ3（ α -リノレン酸）10mg、オメガ6（リノール酸）130mg、オメガ9（オレイン酸）540mg |

アサイーの奥深い味わいを楽しめるこだわりの濃厚スムージー アサイーベーシック

アサイーそのものの味は甘味や酸味がなく、ポリフェノール由来のほのかな渋みとグリーンアロマのなかに、良質な脂質由来のコクをもつ奥深い風味をしています。

そんなアサイーの味わいを楽しみたい方のために登場したのが、『アサイーベーシック』です。

誕生は2013年と、シリーズの中でも比較的新しいフレーバーですが、アサイー愛好家に支持されるシリーズの定番品です。

アサイーにブレンドする原材料は、アサイーの繊細な味わいを最大限に引き立たせられるよう、優しい味わいのフルーツを厳選しています。

さらにこの度のリニューアルでは、食物繊維やカリウム、銅が豊富なデーツをブレンドし、濃厚さとコクがアップしました。



■ 商品特徴

- 砂糖・香料・着色料・保存料不使用
- ブラジル農務省規格の最高濃度アサイーピューレ「GROSSO（グロツソ）」使用
- アサイー特有のポリフェノールをはじめ、鉄、カルシウム、オレイン酸（オメガ9）と必須脂肪酸の α -リノレン酸（オメガ3）、リノール酸（オメガ6）を手軽に摂取可能

■ デーツとは？

ナツメヤシの果実。北アフリカや中東地帯で広く栽培されているヤシ科の植物で、ビタミンやミネラルを含み、砂糖がわりにもなるフルーツ由来の甘さが特徴です。



■ 商品情報

| | |
|---------------------|--|
| 商品名 | アサイーベーシック |
| 種類別 | 82%混合果実入り飲料 |
| 内容量 | 195g / 720g |
| 希望小売価格 | 246円（税抜） / 900円（税抜） |
| 包装形態 | カートカン（間伐材入り紙製飲料缶） / 口栓付きゲブルトップ |
| 保存方法 | 冷蔵（10℃以下） |
| 賞味期限 | 製造より239日 |
| 原材料名 | ぶどう、アサイーピューレ、デーツ、レモン、アローニヤ、レモンバーム抽出物、レシチン（大豆由来） |
| 栄養成分表示 （100gあたり） | エネルギー 68kcal、たんぱく質 0.5g、脂質 1.9g、糖質 11.7g、食物繊維 0.9g、ナトリウム 9.9mg、ビタミンE 1.3mg、鉄 0.5mg、カルシウム 29mg、シヨ糖 0g、ポリフェノール 190mg、アルギニン 35mg、オメガ3（ α -リノレン酸）20mg、オメガ6（リノール酸）200mg、オメガ9（オレイン酸）790mg |

2016年3月15日