

ブラジリアンバーベキュー
『BBBQ体験型キャンペーン』
2016年5月23日(月)より全国で開始
～シュラスコセットやシュラスコディナー券など抽選で総計110名様にプレゼント～

この度、アサイーをはじめとするブラジル食材の輸入販売を手がける株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、ブラジル輸出投資振興庁（Apex-Brasil）の支援により推進されている、ブラジルの文化とともにブラジルの魅力を日本に広めるプロジェクト「Be Brasil Tasteful Life」に参画し、活動の一環として5月23日（月）より7月6日（水）にかけて消費者向けの『BBBQ体験型キャンペーン』を行います。

『BBBQ』とはシュラスコ=ブラジリアン・バーベキューの略称です。この度のキャンペーンはブラジルの食文化の普及が目的であり、応募者には、抽選でグリルと食材がセットになったシュラスコセットやシュラスコ専門店のバルバッコア^(※1)のディナーペアチケット、ブラジルのインテリアブランドのMaus社製グラスとお肉との相性が良いアサイービネガースパークリング（当社製品）のセットなど、シュラスコにまつわる豪華景品を総計110名様にプレゼントします。

応募方法は、当社の製品^(※2)およびブラジルの国民的ドリンクであるガラナの炭酸飲料「アンタルチカ」（販売元：荒井商事株式会社）を、合計500円（税込）以上お買い上げいただき、レシートを専用の応募ハガキや応募用紙に貼り付け、7月6日（水）消印有効でご投函ください。商品は全国のスーパーマーケットや量販店、コンビニ、WEB通販などでお買い求めいただけます。

※1 青山店、丸の内店を除く店舗にてご利用いただけます。

※2 フルッタフルッタのオリジナル製品に限定し、他社様のプライベートブランド品やコラボ品は対象外となります。



BBBQ体験型キャンペーン
2016年5月23日(月)～

総計110名様に当たる！

A賞 20名様
シュラスコセット(グリル&食材セット)

B賞 30名様
シュラスコ専門店「バルバッコア」ディナーペアチケット

C賞 60名様
Maus社製グラス&アサイービネガースパークリング12本セット

※商品は一例です。



■ キャンペーン応募対象商品 ■

販売者：(株)フルッタフルッタ 全商品 / 荒井商事(株)ガラナ・アンタルチカ

■キャンペーン実施概要

名称	B B B Q体験型キャンペーン		
レシート有効期間	2016年5月23日(月)より6月30日(木)		
応募受付期間	2016年5月23日(月)より7月6日(水) ※当日消印有効		
コース内容	A 賞	B 賞	C 賞
	シュラスコセット (グリル、串、肉類、ブラジルワイン赤か白いずれか)	バルバッコアディナーペアチケット ※青山店、丸の内店を除く	Maus社製グラス1個 & フルッタフルッタ アサイービネガースパークリング12本セット
	20名様	15組30名様	60名様
応募方法	<p>全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストア、当社直営店、WEB通販などで当社のオリジナル製品およびガラナ・アンタルチカを500円(税込)以上お買い上げください。ご購入時のレシート(複数枚の合算可)や領収書を、専用ハガキもしくはキャンペーンサイトからプリントアウトした応募用紙に貼付し、アンケートやご希望の景品、住所・氏名・電話番号などの必要事項を明記のうえご投函ください。</p> <p>※専用の応募ハガキや応募用紙以外でのご応募は無効といたします。</p>		
キャンペーンサイト	<p>http://www.frutafruta.com/blog/bbbq2016 (5月23日より公開) ※応募用紙は当サイトからもプリントアウトしていただけます。</p>		
景品のお届け	<p>2016年7月中旬を予定 ※当選者の発表は景品の発送をもってかえさせていただきます。</p>		
おもな対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ●ガラナ・アンタルチカ ●フルッタフルッタ全商品・・・フルッタアサイーシリーズ(195g・1000g)、アサイービネガースパークリング、冷凍アサイーピューレ、アサイーボウルミックスなど 		
商品取り扱い先	<ul style="list-style-type: none"> ●全国のスーパーマーケットや量販店、コンビニエンスストア、WEB通販など ●アサイーカフェ 渋谷ヒカリエ ShinQs 店 ●フルッタフルッタオンラインショップ http://www.frutafruta.com/shop/ 		
お客様お問合せ先	<p>フルッタフルッタ「B B B Q体験型キャンペーン」キャンペーン事務局 03-5623-7585 (平日 10:00~17:00)</p>		

■ 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報担当
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F
TEL : 03-6272-9081

■参考

ブラジルの国民食「シュラスコ」

ブラジルの南部やアルゼンチン、ウルグアイに広がる牧畜文化より生まれた肉料理であり、鉄串に牛肉や豚肉、鶏肉を刺し、岩塩を振って炭火でじっくりと焼くスタイルのバーベキューです。

ブラジルではポルトガル語で「シュハスコ」(Churrasco) と呼ばれ、専門のレストラン「シュハスカリア」で食べるのが一般的です。家庭でも専用のグリルを備え付けている住宅も多く、週末に家族や親戚、友人が集まり肉を焼いて楽しむなど、ブラジル人の生活に欠かせない食文化です。

食べ方は、焼けた肉の表面をナイフでそぎ落とし、モーリオ・ピナグレッチ (Molho Vinagrete) という玉ねぎやトマト、ピーマンなどのみじん切りを酢で和えたピネガーサルサソースを供するのが定番です。

ピッカーニャ (イチボ) やアルカトラ (ランプ)、コラソン (ハツ)、リングイッサ (ソーセージ)、フランゴ (チキン)、ポルコ (ポーク) などの肉類だけに限らず、チーズやパイナップルなど肉類以外の食材も炭火で焼くなど、種類が豊富なことも特徴です。



Apex-Brasil~Be Brasil Tasteful Life~

ブラジル輸出投資振興庁 (Apex-Brasil) の支援により推進されている、ブラジルの文化とともにブラジルの魅力を日本に広めるプロジェクトです。企業が単独で行うプロモーションでなく、ブラジルの製品を扱う複数の企業が協同して百貨店や小売店、飲食店でのキャンペーン実施や、ブラジルに関係するイベント出展など、日本とブラジルをより身近に繋げるプロモーションを展開しています。

また、日本の消費者に向けてラジオや雑誌、WEB、SNS などでも情報発信を行っています。ブラジルの人、文化、ライフスタイルなど、ブラジルの魅力を伝えるとともに、プロモーションやイベント、商品などの情報を随時更新中です。
<公式サイト> <http://bebrasil.jp/>



シュラスコ専門店バルバッコア

本場ブラジルスタイルのバーベキュー料理と種類豊富なサラダバーが楽しめる本格的なシュラスコ料理店です。本店はサンパウロにあり、日本では東京と大阪に計 8 店舗を展開。

<運営> 株式会社ワンダーテーブル <公式サイト> <http://barbacoa.jp/>



ガラナ・アンタルチカ

ブラジルのアマゾン原産のハーブ「ガラナ」の種子を 100%使用した炭酸飲料です。

ガラナ飲料の売上世界一であり、サッカーブラジル代表の公式スポンサーもつとめる、まさにブラジルの国民的飲料です。

<販売元> 荒井商事株式会社 <公式サイト> <http://www.arai-guarana.jp/>



アサイービネガースパークリング

スーパーフードの代表格アサイーとりんご果汁のビネガーを配合し、キレのある酸味とフルーティーな味わいが特徴のスパークリングドリンクです。素材のおいしさを大切にするため、果汁分 100%で砂糖、香料、保存料を使用せず、ココナッツウォーターでボディ感をプラスし、やわらかな泡立ちの炭酸でやさしい口あたりに仕上げました。

シュラスコでは酸味を利かせたモーリオ・ビナグレッチ（ビネガーサルサソース）を添えるのが定番であることから、本品も塩気を利かせた赤身肉との相性がよく、「BBQ 専用飲料」およびパーティーシーンで飲みたい大人向けのノンアルコール飲料として訴求しています。

<販売元> 株式会社フルッタフルッタ



食酢の健康効果

紀元前に起源したとされるお酢は人類最古の調味料といわれ、ギリシャの学者ヒポクラテスが病人の療養用や、中国では漢方薬に用いられるなど、古くから健康食品として利用されています。

おもなお酢の健康効果、および肥満の予防効果は以下の通りです。

酢の六大健康効果

1. 疲労回復効果（倦怠感・夏バテ）
2. 食欲・消化の促進
3. カルシウム吸収促進（骨粗しょう症予防）
4. 減塩効果
5. 血行促進（高血圧、動脈硬化予防）
6. 肥満の予防

肥満の予防効果

- ◆ 酢酸は肝臓以外の脳を含めた組織において脂肪を燃やす燃料となる
- ◆ 2型糖尿病の病態動物に酢酸を摂取させ、脂肪の合成・蓄積の抑制および体重減少がみられた

出典：全国食酢協会ホームページ <http://www.shokusu.org/>

八巻 孝夫. 食の医学館. 小学館、2002、p.480.

酢酸菌研究会編. 酢の機能と科学. 朝倉書店、2012、p.66

Yamashita et al. (2009) Biosci.Biotechnol.Biochem, 73 (8) 1837-1843.

株式会社フルッタフルッタについて

スーパーフードの筆頭格であるアマゾンフルーツのアサイーを、2002年にブラジルから日本に初めて輸入したパイオニア企業です。

企業理念に「自然と共に生きる」をかがげ、ビジネスを通して「森を作る農業」アグロフォレストリー農法を世界中に展開するグリーンエコノミー社会の実現を目指しています。

主な事業では、現地の提携農協から原料の直輸入を行うほか、アサイーをはじめとするアマゾンスーパーフード商品の企画・開発・販売、および直営店の「アサイーカフェ」の運営を手掛けています。

<公式サイト> <http://www.frutafruta.com/>

