

## 伊勢丹新宿店 ブラジルウィーク 『フェイラ・コロリーダ』にて フルッタフルッタカフェ出店のお知らせ

ブラジルが誇るアマゾンスーパーフード  
アサイーやピタヤ、クプアスなど個性豊かなフルーツを  
フローズスムージーでお楽しみいただけます。

この度スーパーフードカンパニーの株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、6月1日（水）より6月7日（火）まで伊勢丹新宿店で開催されるブラジルウィーク『フェイラ・コロリーダ』にて、アマゾンフルーツのスムージーやフルッタフルッタのオリジナル商品を取り揃えた専門店を出店いたします。

近年話題のスーパーフードは南米原産の素材が多く、ブラジルを原産とするアサイーもその筆頭格として美容や健康の観点から評価されています。

店頭ではアサイーのほか、サボテンの実「ピタヤ」やカカオの仲間の神秘的なフルーツ「クプアス」、

ブラジルでは国民的フルーツのカシューナッツの実「カシュー」、濃厚な「マンゴー」、ピンク色が特徴の「グアバ」など、ビタミンカラーの6種類のフローズスムージーに、グラノーラやゴジベリー（クコの実）、ココナッツ、チアシード、ミックスナッツなどをトッピングします。

ひんやりと冷たいフローズスムージーとスーパーフードのコンビネーションをお楽しみください。



### 出店情報

【タイトル】 ブラジルフェア

【期間】 6月1日（水）～6月7日（火）

【時間】 午前10時30分から午後8時

【場所】 伊勢丹新宿店 本館 地下1階フードコレクション（東京都新宿区新宿3-14-1）

【電話】 03-3352-1111

## メニュー

### ■アマゾンフルーツスムージー 《¥700 (税込)》

アサイー、ピタヤ、クプアス、カシュー、マンゴー、グアバの6種類のフローズンスムージーに、お好みのトッピング3種類(グラノーラ、ココナッツ、ゴジベリー(クコの実)、チアシード、ミックスナッツから選択)を盛りつけたボリューム満点の一品です。

アマゾンの恵みである味わい深いフルーツの美味しさをお楽しみください。

## オリジナル商品

### ■グラノーラハニー・グラノーラアサイー 《各¥1,200 (税込)》

アサイーの専門店「アサイーカフェ」でアサイーボウルを美味しく食べるために独自に開発したオリジナルグラノーラです。

アサイーの奥深い味わいを引き立てるほのかな甘みと、ざくざくとした食感が人気です。



### ■マイグラノーラ 《¥1,300 (税込)》

ハニーグラノーラに、お好みのスーパーフードを選んでカスタマイズできるグラノーラです。ドライフルーツやナッツでボリュームアップさせたグラノーラは、ちょっとした手土産にもおすすめです。

### ■アマゾンフルーツ冷凍ピューレ 《¥740 (税込)》

日本ではまだ知られていない個性豊かなアマゾンフルーツ。アサイーのほかクプアス、カシュー、マラクジャ(パッションフルーツ)、グアバ、タペレバ、アセロラ、マンゴー、アバカシ(パイナップル)などの果肉をピューレ加工し、冷凍パックにしました。フルーツそのものの素の味わいをお楽しみください。



### ■当社製品各種

アサイーの濃厚ドリンクや、スーパーフードスパークリング、フリーズドライパウダー、アサイー/ピタヤボウルミックス、デイリーフリーサンドアイスなど、フルッタフルッタの定番品から新商品までが勢ぞろいします。

お得なセット販売もございますので、ぜひこの機会にご利用ください。



## アマゾンフルーツとは

アサイーと同じくアマゾンの厳しい環境下で育ったアマゾンフルーツたちは、紫外線のストレスから自らの遺伝子を守るため優れた成分を蓄えます。

今回はマンゴーやグアバなどの日本でもポピュラーなフルーツに、ブラジルでは国民的フルーツのクプアス、カシュー、ピタヤもお目見えします。

 <p><b>アサイー</b></p> <p>ビタミン E</p> <p>ポリフェノール</p>	<p>ヤシ科の植物で、ポリフェノールや食物繊維、鉄分、良質なアミノ酸、ビタミン B1、B2 やカルシウムや鉄などのミネラル、エネルギー源となる必須脂肪酸やプロテインなど身体を作る要素を豊富に含む。</p>	 <p><b>ピタヤ</b></p> <p>ベタシアニン</p>	<p>サボテンの仲間の果実で別名はドラゴンフルーツ。ベタシアニンや葉酸を含み、アサイーに次ぐスーパーフルーツとして注目が高まっています。</p>
 <p><b>クプアス</b></p> <p>ビタミン C</p>	<p>カカオの仲間のフルーツ。学名の <i>Theobroma</i> (テオブロマ) とは、「神の食べ物」を意味し、その名のとおり神秘的な香りとヨーグルトの様な酸味が特徴。アマゾンではアサイーに並ぶ人気フルーツのひとつ。</p>	 <p><b>カシュー</b></p> <p>ビタミン C</p>	<p>カシューナッツの果肉の部分で、リンゴとチーズケーキの様な不思議な味わい。ブラジル全土でポピュラーなフルーツで、市販化されたジュースがスーパーで日常的に販売されています。</p>
 <p><b>マンゴー</b></p> <p>カロテン</p>	<p>濃厚な香りと甘さが特長で、カロテンや食物繊維を含みます。</p>	 <p><b>グアバ</b></p> <p>ビタミン C</p>	<p>濃厚な粘度があり、アマゾン産のグアバは美しいピンク色が特徴。ビタミン C や食物繊維、カロテンなど美容に嬉しい栄養素を含んでいます。</p>

## フルッタフルッタとは

2002 年に日本にアサイーをはじめ輸入したパイオニア企業であり、以来 10 年以上かけてアサイーやスーパーフルーツの市場を開拓してきました。

ブラジルのサプライヤーである日系農協の CAMTA からアマゾンフルーツ原料を輸入し、原料販売、小売品の製造販売、渋谷ヒカリエ ShinQs 内のアサイーカフェの運営などを手掛けるアマゾンフルーツの総合企画マーケティング会社です。

商品やサービスを通じて、スーパーフードを取り入れたライフスタイルを推奨しています。



## スーパーフードとは

スーパーフードは優れた成分を突出して多く含む食品の総称です。一般社団法人日本スーパーフード協会では、「栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品であること。あるいは、ある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品であること。」「一般的な食品とサプリメントの中間にくるような存在で、料理の食材としての用途と健康食品としての用途を合わせもつ。」と定義しています。同協会が選出した「プライマリースーパーフード 10」にアサイーが含まれ、「ニューフェイススーパーフード」にピタヤが挙げられています。

**本件に関するお問い合わせ先** 株式会社フルッタフルッタ 広報担当  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL : 03-6272-9081