



2017年4月7日

株式会社フルッタフルッタ

アサイーのフルッタフルッタが ソーシャルグッドな働き方を志す若者・社会人向け 対話型ミニスクールを5月開講します 第1回は「パイオニア主義～自然資本に貢献するビジネス」

株式会社フルッタフルッタ(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:長澤 誠)は、企業の基本理念に根ざし、社会のために行動したい若者・社会人を対象としたセミナーを定期開催いたします。「フルッタフルッタ・コロッキオ」と命名、少人数による参加型・対話型セミナーで、自然、環境、ソーシャルビジネス、食、健康、キャリアビルディング、ダイバーシティ、起業、セルフブランディングなど幅広いテーマを取り上げます。

弊社が創業以来ミッションとしてきた社会貢献型ビジネスは、ここ数年、学生をはじめとする若者の間で強い関心事となっています。日経電子版においても、「やりがいを求めてソーシャルビジネスに就職する若者」が取り上げられました。(2013年)若者に限らず、また女性の間にも、社会のために働きたいという思いをもつ人は少なくありません。そうした方々のニーズにこたえるべく、このたび「フルッタフルッタ・コロッキオ」がスタートします。

講師はソーシャルビジネスの第一線を知る実務家、専門の大学教授、セカンドキャリアで信念を実現した女性経営者など多彩な顔ぶれ。第1回の講師は弊社代表取締役社長、長澤誠が登場。アグロフォレストリーとの出会い、京セラに学んだことや起業の経緯など、自身の経験をあますところなくお話をさせていただきます。一方的なレクチャーにとどまらず、参加者さまの質問や疑問にもとことん応じ、ともに新しい気づきを得ることをめざします。

日時 2017年5月9日(火曜) 18時(受付)～20時
レクチャーは18時30分ころから約60分、質疑30分

会場 株式会社フルッタフルッタ本社 会議室
(千代田区神田神保町3-3 神保町 SFⅢ2F)
東京メトロ半蔵門線神保町駅 A1 徒歩3分

講師 長澤誠 株式会社フルッタフルッタ代表取締役社長
参加費 500円 (アサイーデザート付)



株式会社フルッタフルッタ <http://www.frutafruta.com/company/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。経済活動によってアマゾンの森を活性化させるという社会貢献型の新たなビジネスで2002年設立。「ガイヤの夜明け」(テレビ東京)で特集され、アサイーの一大ブームを巻き起こしました。2014年東証マザーズに上場。2017年4月、日本経済新聞社による中堅企業の成長ランキング「伸びる会社 MIDDLE200」にランクインしています。(資本金3億6,334万円)

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報 TEL:03-6272-9081

メールアドレス pr@frutafruta.com