

株式会社フルッタフルッタ 初出店
三越伊勢丹 ブラジルウィーク
『BRASIL FANTÁSTICO ! 祝彩楽園ブラジル』

**アマゾンフルーツのパイオニア・フルッタフルッタが、
アサイーや大注目のクプアス、タペレバからフルーツ大国ブラジルを紹介します。**

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、株式会社三越伊勢丹が6月3日より伊勢丹新宿店を皮切りに開催するブラジルウィーク『BRASIL FANTÁSTICO ! 祝彩楽園ブラジル』にて、アマゾンフルーツのスムージーやアサイーボウルなどが楽しめる専門店を出店いたします。

アサイーは、ブラジルを含むアマゾン地域が原産であり、当社はアマゾンや周辺地域で採れるフルーツの魅力を日本で普及するべく、アサイーを中心に展開してまいりました。アマゾンフルーツはブラジルではポピュラーな一方、日本ではまだ知られていないものばかりです。

当社はこの度のブラジルウィーク出店を通じ、アサイーをはじめ神秘的なフルーツ「クプアス」や、スパイシーな風味が特徴の「タペレバ」など、アマゾンの恵みである個性豊かなアマゾンフルーツをご紹介します。



ブラジルウィークの開催店舗および期間と当社の出店場所は以下の通りです。

開催店舗	開催期間	当社出店場所
伊勢丹新宿店	6月3日（水）～9日（火）	本館 地下1階フードコレクション
銀座三越	7月15日（水）～21日（火）	9階 テラスコート

MENU

■アマゾンフルーツスムージー 《¥450（税抜）+トッピング¥50（税抜）》

注目度ナンバーワンのクプアスは、カシューナッツミルクとブレンドしたクリーミー系のスムージーでご提供します。そのほか、スパイシーなタペレバ、カシューナッツの果肉部分のカシュー、アサイーに次ぐスーパーフルーツとして話題のピタヤ、マンゴー、グアバなど合計6種類を、アマゾンフルーツ本来の風味を活かしたスムージーに仕上げました。さらに、オプションでフルーツやナッツ、グラノーラ、話題のチアシードなどをトッピングし、フルーツボウルとしてもお楽しみいただけます。



■アサイーボウル 《¥575（税抜）+トッピング¥50（税抜）》

アサイーといえば、濃厚アサイーボウルは欠かせません。今回のブラジルウィークのために開発した特別レシピでご提供します。

お好みでクコの実、ココナッツ、チアシードなどのスーパーフードをトッピングしてお召し上がりください。



PRODUCTS

■オリジナルグラノーラ 《¥861（税抜）〜》

■ブラジルウィーク限定 1日50個 スーパーグラノーラ 《¥1,388（税抜）》

アサイーボウルを美味しく食べるために独自に開発したオリジナルグラノーラです。さらにブラジルウィーク限定の、クコの実やカカオニブ、ココナッツチップなどのスーパーフードをミックスした特製グラノーラを1日50個限定でご提供します。



■ブラジルウィーク限定 1日50個 アサイー&ピタヤボウル9日間セット 《¥2,777（税抜）》

流水にあてて半解凍にするだけでアサイーボウル、ピタヤボウルができるアサイーボウルミックス6食分、ピタヤボウルミックス3食分に、スーパーグラノーラとフルッタフルッタのオリジナルトートバッグをアソートしました。商品代金だけでも¥3,694(税抜) 相当なので大変お得！



■フルッタアサイーシリーズ ドリンク各種 《195g ¥198(税抜)〜》

■フルッタアサイー ドリンク選べる12本セット 《¥2,314(税抜)》

砂糖・香料・着色料・保存料を使用せず「美味しいアサイーの飲み方」を追求したドリンクシリーズです。2006年に誕生して以来、アサイーがもつ豊富な栄養素をサプリメント代わりに摂取できる手軽さが女性の間で支持され、順調に推移してまいりました。

12本セットは約2本分もお得な価格でご提供します。



■アマゾンフルーツ冷凍ピューレ 《¥762（税抜）〜》

日本ではまだ知られていない個性豊かなアマゾンフルーツ。クプアスはもちろん、アサイーのほかピタヤ、カシュー、マラクジャ（パッションフルーツ）、グアバ、タペレバ、アセロラ、マンゴー、アバカシ（パイナップル）を取り揃えました。個性豊かなフルーツのナチュラルな味わいをお楽しみください。



■アサイースーパーフードシリーズ 《¥268（税抜）〜》

アサイーの希釈用ビネガードリンクやトリュフチョコレート、ドリンクベース、パウダー、アサイーのアイスなど、アサイーのパイオニアでしか作れないこだわりのアイテムをご用意します。



WHAT'S AMAZON FRUITS

アサイーと同じくアマゾンの厳しい環境下で育ったアマゾンフルーツたちは、活性酸素のストレスから自らの遺伝子を守るため抗酸化成分となる栄養素を蓄えます。

今回はマンゴーやグアバなどの日本でもポピュラーなフルーツに、ブラジルでは国民的フルーツのクプアス、タペレバ、カシュー、ピタヤもご紹介します。

クプアス 	[学名] <i>Theobroma grandiflorum</i> [分類] アオギリ科カカオ属 [原産地] ブラジリアマゾン地帯	カカオの仲間のフルーツ。学名の <i>Theobroma</i> (テオブロマ) とは、「神の食べ物」を意味し、その名のとおり神秘的な香りとヨーグルトの様な酸味が特徴。アマゾンではアサイーに並ぶ人気フルーツのひとつ。
タペレバ 	[学名] <i>Spondias mombin</i> L. [分類] ウルシ科 [原産地] 熱帯アメリカ	ジンジャーの様なスパイシーさとオレンジの様な風味。ブラジルでは特に赤道に近い北部エリアでポピュラーなフルーツで、ジュースやアイスで親しまれています。
カシュー 	[学名] <i>Anacardium occidentale</i> L. [分類] ウルシ科 [原産地] ブラジルの北部、東北部の沿岸地帯	カシューナッツの果肉の部分で、リンゴとチーズケーキの様な不思議な味わい。ブラジル全土でポピュラーなフルーツで、市販化されたジュースがスーパーで日常的に販売されています。
ピタヤ 	[学名] <i>Hylocereus costaricensis</i> もしくは <i>Hylocereus polyrhizus</i> [分類] サボテン科ヒモサボテン属 [原産地] 中米地方	サボテンの仲間の果実で別名はドラゴンフルーツ。抗酸化性が期待されるポリフェノールのベタシアニンを含み、アサイーに次ぐスーパーフルーツとして注目が高まっています。 特にハワイでは、ピタヤをアサイーボウルの様にした「ピタヤボウル」も人気です。

WHAT'S AMAZON

ブラジルは日本の約 23 倍もの国土を有し、そのうちアマゾン地域は約 40%を占めています。その広大な大地には世界最大面積を誇るアマゾン川と熱帯雨林が広がり、生物種の約 10%以上が存在していると言われる程多様な生態系が構成されています。



WHAT'S FRUTA FRUTA

2002 年に日本にアサイーをはじめて輸入したパイオニア企業であり、以来 10 年以上かけてアサイーやスーパーフルーツの市場を開拓してきました。ブラジルのサプライヤーである日系農協の CAMTA からアマゾンフルーツ原料を輸入し、原料販売、小売品の製造販売、渋谷ヒカリエ ShinQs と玉川高島屋 S・C 内のアサイーカフェの運営などを手掛けるアマゾンフルーツの総合企画マーケティング会社です。またこれらのノウハウを活かし、現代人に推奨したいスーパーフードを取り込んだライフスタイルを提案してまいります。

WHAT'S SUPERFOODS

スーパーフードは有効な成分を突出して多く含む食品の総称です。一般社団法人日本スーパーフード協会では、「栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品であること。あるいは、ある一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品であること。」「一般的な食品とサプリメントの中間にくるような存在で、料理の食材としての用途と健康食品としての用途をあわせもつ。」と定義し、さらに同協会の「プライマリースーパーフード 10」にアサイーが含まれています。

本件に関するお問い合わせ先 株式会社フルッタフルッタ 広報

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL : 03-6272-9081