



株式会社フルッタフルッタ

2018年4月4日

横浜老舗銘菓ありあけの直営店舗 ありあけ本館カフェメニュー「ベイ女子ビクトリーボール」に フルッタフルッタのアサイーが採用されました

この度、アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）のアサイーが、銘菓「横濱ハーバー」を販売する株式会社ありあけの直営店舗、ありあけ本館の限定カフェメニュー「ベイ女子ビクトリーボール」に採用されました。

本品は横浜 D e N A ベイスターズの開幕戦に合わせ、3月30日（金）より販売された女性ファン向けの1日20食限定のメニューです。



野球ボールをイメージしたホワイトチョコレートとメレンゲの器にはアサイーパウダーさながらのアサイーソース、グラノーラ、いちご、バナナ、アイスクリームが詰められ、熱々のラズベリーソースをかけると器が溶けて新たな表情を楽しめます。

アサイーとブルーベリーのジャム入りボンデケーキやワンショットのアサイースムージーも添えられ、アサイー尽くしの女子に喜ばれること間違いなしのスイーツプレートです。

■ 商品概要

ベイ女子ビクトリーボール 1,080円（税込）

販売店：ありあけ本館（神奈川県横浜市中区日本大通36シティタワー横濱1F）

※当商品は提供時間が限られております（平日14：00～、土日祝OPEN～）

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報担当

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3-3 神保町 SFⅢ2F TEL：03-6272-9081

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。



「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

主な事業では、現地の提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014年東証マザーズに上場。

■株式会社ありあけについて <http://www.ariakeharbour.com/>

横浜生まれのお菓子で、船の形をかたどったマロンケーキ「横濱ハーバーダブルマロン」をはじめ、港町・横濱にちなんだ菓子販売しております。



横濱ハーバーダブルマロンは、前身となる菓子「ロマン」が1954年に誕生し、一時は市場から消えたものの、2001年に復活を遂げたお菓子です。以来、現代の嗜好にあわせ改良を行い、60年以上愛されています。

2013年より地元・横浜を本拠地とする、横浜 D e N A ベイスターズをオフィシャルスポンサーとして応援しています。