



# News Release

株式会社フルッタフルッタ

2019年7月12日

## フルッタフルッタ アサイーカフェ 青ざめるほど鮮やか！ 『マーメイドブルーボウル』ほか夏のフロズンスムージー 7月13日（土）夏季限定販売スタート

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、当社直営のアマゾンフルーツ専門店のフルッタフルッタ アサイーカフェ渋谷ヒカリエ ShinQs 店にて**純度 100%の天然ブルーを生かしたフルーツボウル『マーメイドブルーボウル』**と**『フロズンスムージー マーメイドブルー』**を7月13日（土）より9月初旬にかけて販売いたします。また合わせてフロズンスムージーの『マンゴーパッション』と『リフレッシュベリー』も夏季限定で登場します。

この色素はアサイーに次ぐスーパーフードのスピルリナから抽出した天然のもので、鮮やかなブルーが特徴です。美しい発色を生かすため、白系のアマゾンフルーツのカカオフルーツとグラヴィオーラをベースにし、さらにミントを加え、暑い夏にうれしいフルーティーで爽やかな味わいに仕上げました。

楽しい夏をさらに楽しく、遊び心と彩りをプラスすること確実のフロズンメニューです。

なお、こちらのメニューを SNS に投稿いただいたお客様には、次回以降来店時の VIP チケットとしてご利用いただけるオリジナルノベルティーを数量限定でプレゼントいたします。



### ■VIP チケットになるオリジナルキーホルダー

アマゾンの野生動物をモチーフにしたフルッタフルッタアサイーカフェオリジナルのキーホルダー。

こちらのメニューを SNS に投稿いただいたお客様に数量限定でプレゼントいたします。

次回以降来店時に 10%割引になる VIP チケットとしてご利用いただけます。（2019年12月末まで有効）



■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ 広報

TEL : 03-6272-9081 FAX : 03-3238-0140 MAIL : pr@frutafruta.com

## ■メニュー情報

<マーメイドブルーボウル> (P) ¥720、(M) ¥1,030、(G) ¥1,280

カカオフルーツとグラヴィオーラをベースにミントとスピルリナから抽出した純度 100%の天然ブルーを加えたジェラートに、フルーツとグラノーラを贅沢にトッピング。鮮やかで見た目も楽しいフルーツボウルです。

<フローズンスムージー> (M) ¥700、(G) ¥880 ※ココナッツミルクアイスは+¥100

マーメイドブルー：カカオフルーツとグラヴィオーラ&ミントで爽やかなブルースムージーに。

マンゴーパッション：マンゴーとパッションフルーツの最強コンビ。隠し味にパイナップルをプラス。

リフレッシュベリー：ストロベリー&ラズベリーにカカオフルーツとタペレバの爽やかな香り。

## ■フルッタフルッタ アサイーカフェ渋谷ヒカリエ ShinQs 店 <https://frutafruta.com/acaicafe/>

フルッタフルッタの情報発信拠点であるアサイーとアマゾンフルーツの専門店。

アサイーは高濃度ピューレのみを使用し、人気のアサイーボウルのほか、美と健康をサポートするアマゾンフルーツのジュースをご提供しています。

住所：東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs B3F 内

電話：03-6434-1875



## ■アマゾンの秘宝・カカオフルーツとは

カカオの種子はチョコレートの原料になることはよく知られていますが、種子の周りについて僅かな果肉は種子をチョコレートの原料にするための風味付けと発酵促進に用いられるため、ほとんど出回ることがありません。果肉はライチとマンゴスチンのようなフルーティーでエレガントな風味と優しい甘みが特徴です。



## ■アマゾンのオアシス・グラヴィオーラとは

中央アメリカを原産とするフルーツで、『サワーソップ』とも呼ばれます。

実は人の顔程の大きさに肥大し、小さいものでは1~4kg、大きいものは10kgにもなるものも。

和名では『トゲバンレイシ』といい、その名の通り緑色の皮には多肉質の棘のような突起があり、中には果肉がぎっしりと詰まっています。ヨーグルトとりんごを混ぜたような風味で、爽やかな甘酸っぱさはアマゾンのオアシスを思わせる美味しさ。ビタミンCを豊富に含みます。



## ■企業情報

株式会社フルッタフルッタ <https://www.frutafruta.com>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。経済活動によってアマゾンの森を活性化させるという社会貢献型の新たなビジネスをひっさげ、2002年設立。

主な事業では、ブラジルの提携農協のトメアス総合農業協同組合（CAMTA）との独占輸入契約のうえ、原料の直輸入を行うほか、アサイーやアマゾンフルーツを使用した自社製品の販売を手掛けています。

2014年東証マザーズに上場。「自然と共に生きる」を理念に、アマゾンの恵みを守って届けることをこだわりとしています。



■本件に関するお問合せ先■ 株式会社フルッタフルッタ 広報

TEL：03-6272-9081 FAX：03-3238-0140 MAIL：pr@frutafruta.com