



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2019年10月01日

パセラ×昭和女子大学×フルッタフルッタ カラオケパセラ 4 店舗にて学生考案のアマゾンフルーツメニュー 10月4日（金）発売

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）のアマゾンフルーツを使用し株式会社ニュートン（本社：東京都新宿区、グループ代表 CEO：荻野勝朗）と昭和女子大学（東京都世田谷区、坂東眞理子理事長・総長）の『輝け☆健康「美」プロジェクト』チームがコラボ開発したオリジナルメニューが 10月4日(金)から 11月30日(土)にかけてパセラ 4 店舗（AKIBA マルチエンターテインメント店・秋葉原電気街店・上野公園前店・上野御徒町店）にて販売されますことをお知らせいたします。

コラボ開発のきっかけとなったのは、2018 年 12 月に当社と昭和女子大学が共同で行った「メニュー開発発表会」であり、学生の方々が考案したメニューを同社に紹介したところ、この度のプロジェクトが立上げられました。

発表会にて紹介されたメニューは自由な発想で考案されたものばかりであり、アマゾンフルーツの可能性が広がることが期待されます。当社は今後もカフェやレストランなど外食業界へ考案メニューをご紹介します、三者ウィンウィンとなるようコラボ展開を図ってまいります。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社フルッタフルッタ 広報

TEL : 03-6272-9081 Mail : pr@frutafruta.com

■メニューラインナップ

「アマゾンフルーツを使ったバランスの良い食事」「友達を誘いたくなるメニュー」がテーマ

<H&B 特製プレート 4 種盛り> ¥1,700(税込)

通称 H&B(Health & Beauty) チームのアイディア 4 品を 1 プレートにしたスペシャルプレート！
ミートソースパスタ・アサイードリア・生春巻き・ローストビーフの 4 品をお楽しみください♪

◆使用したアマゾンフルーツ：カカオ/アサイー/カジュー

<グリーンカレー~1 日の半分の野菜入り~タペレバライス> ¥1,200(税込)

カカオピューレとの不思議なマリージュ。タペレバのスパイシーで独特な風味がグリーンカレーと絶妙なハーモニー！

◆使用したアマゾンフルーツ：カカオ/タペレバ

(主食はタペレバライス・ジャスミンライス・フォーヌードルよりお選び下さい。)

<アップルチーズケーキハニト〜さっぱりアマゾンフルーツ style で〜> ¥1,000(税込)

濃厚アップルチーズケーキ×ハニトのコラボに、さっぱりなアマゾンピューレをアクセントにしたオリジナルハニト！美味しそうなものを全部乗せた究極スイーツ！

◆使用したアマゾンフルーツ：マラクジャ/タペレバ/グラヴィオーラ

<丸ごとカカオパフェ・ムースアイス仕立て> ¥680(税込)

濃厚なショコラムースアイスに真っ白不思議なカカオピューレをふんだんに使ったムースアイスのパフェ！

◆使用したアマゾンフルーツ：カカオ

<アイスバーカクテル・サングリア> ¥680(税込)

<アイスバーカクテル・サングリア> (ノンアルコール) ¥630(税込)

アマゾンフルーツ入りマンゴーアイスバーをカクテルに in した写真映え必須ドリンク！アイスバーは、食べて美味しい、溶けても薄くならないスペシャルカクテル♪

◆使用したアマゾンフルーツ：マンゴー

■カラオケパセラ×昭和女子大学『輝け☆健康「美」プロジェクト』チーム コラボ概要

期間：2019 年 10 月 4 日（金）～11 月 30 日（土）

対象店舗：AKIBA マルティンゲインメント店・秋葉原電気街店・上野公園前店・上野御徒町店

<https://www.pasela.co.jp/index.html>

■昭和女子大学「輝け☆健康『美』プロジェクト」とは <https://content.swu.ac.jp/kirakila-blog/>

学んだ知識を活かし、食事や運動を通して身体の中から健康で美しくなることを目指す学生によるプロジェクト。活動内容としては、学生食堂での「Healthy & Beauty ランチ」のメニュー考案や、一般企業とコラボレーションメニューの企画を実施。正しい食事と楽しい運動の習慣を身に着け、内面から輝く美しさを作り上げるための様々な企画を展開中。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合 (CAMTA) よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。