



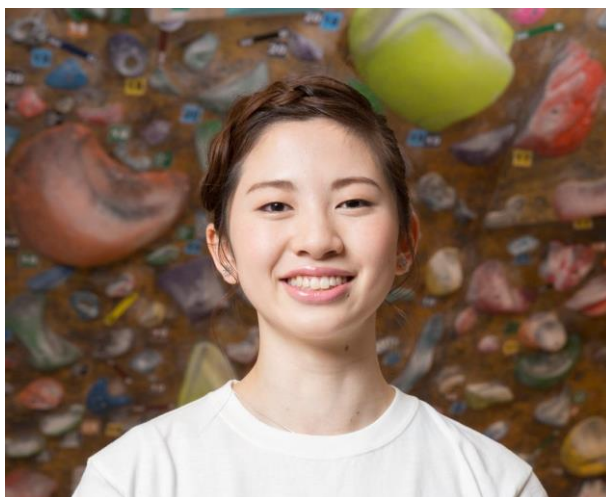
News Release

株式会社フルッタフルッタ

2019年11月20日

スポーツクライミング・リード日本代表 廣重幸紀選手 公式アサイーニストに就任

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）の公式アサイーニストにスポーツクライミングのリード日本代表の廣重幸紀選手が就任したことを発表いたします。



スポーツクライミングは東京オリンピックで初めて正式種目となった注目の競技で、「ボルダリング」「リード」「スピード」から成り、ホールド（突起物）をつけた人工の壁を素手で登り高さや速さなどを競います。廣重選手が日本代表を務める「リード」は制限時間 6 分内に高さ 15m

以上の壁をどこまで登れるかを競うもので、持久力を必要とするのが特徴です。

スポーツクライミングは筋力とエネルギーも必要とする一方で適切なウェイトコントロールが重要となり、栄養価が高い「みなぎるフルーツ、アサイー」がクライマーのコンディショニングをサポートできる可能性を感じ、この度の決定に至りました。

■アサイーについてのコメント

栄養素が豊富でトレーニング前に気軽に摂取できる食品をずっと探していました。食物繊維や鉄分が豊富に含まれているので朝食にアサイーを積極的に取り入れています。ヨーグルトにアサイーピューレと蜂蜜をかけて食べるのがオススメです。ドリンクの濃度が高く満足感が得られるので腹持ちも良く、何よりもエネルギーが持続する感覚があり、ウェイトコントロールが重要なスポーツにはとても相性の良い食品だと思います。

■廣重幸紀選手プロフィール

福井県スポーツ協会所属 特別強化コーチ。小学 5 年生の時、クライミングが趣味の父親の影響で、壁を登ることに楽しみを覚え、クライミングを始める。2014 年にリード日本代表に選出され、同年の印西大会を皮切りにワールドカップのリード大会にも参戦。その後、ワールドカップで準決勝に進出するなど実力をつけてきている。

■アサイーニストとは

アサイーの持つエネルギーと栄養素をとりいれて充実した生活をおくる人々の総称で、中でも各業界の第一線で活躍する方や影響力のある方を「公式アサイーニスト」として認定しています。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

ブラジルの提携農協・トメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアサイーなどのアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや飲食店へ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開。2014 年東証マザーズに上場。

■報道機関からのお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 広報 TEL：03-6272-9081 Mail:pr@frutafruta.com