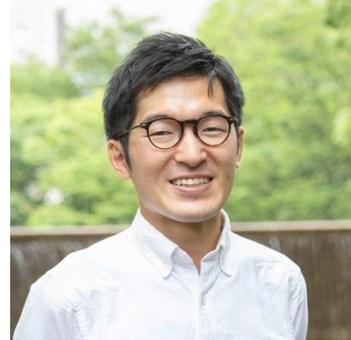


## 集まれ！みなぎりたいランナー！ “走るスポーツ栄養士”佐原和真氏監修 『アサイーで目標達成プロジェクト』参加者募集

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区  
社長：長澤 誠）は、UNITED STYLE 代表のランニングプランナー  
佐原 和真氏とのコラボ企画『アサイーで目標達成プロジェクト』を2020年1月中旬より開始いたします。これにつきまして、プロジェクトに参加いただけるランナーを募集いたします。

佐原氏は管理栄養士の資格をもつランニングコーチであり、食と身体の知識を活かした“効率的なランニング”で多くのランナーをサポートする傍ら、自身も競技に出場するエリートランナーです。



ご参加者の皆さまには、佐原氏が監修するアサイーを組み込んだ食のメソッドとトレーニングプログラムを実施いただき、各自の目標達成を目指していただきます。また、アサイーは最近造血機能性をもつことが明らかとなり、ランナーの約30%が貧血を経験したことがあるという報告もあることから、毎日アサイーを摂取していただき体感などを検証させていただく予定です。

2020年のスポーツ・イヤーを挑戦の年にしたい方、ぜひフルってご応募ください。

### ■プロジェクト概要

[日程] 2020年1月22日～3月18日

[募集人数] 8名

[参加費] 不要（アサイーは無償にてご提供いたします。その他交通費、食費・捕食代、トレーニング、大会出場などに係る費用は各自負担をお願いいたします。）

[方法] 目標達成に向けて佐原氏のアドバイスに基づいたアサイーを含む食生活とトレーニングに取り組んでいただき、プロジェクト実施の前後で体感の検証を行います。

※練習会などは行いません

### ■応募条件

- ・週1回以上の練習を習慣にしているランナー
- ・2、3月にマラソン大会の出場予定がある方
- ・年齢18歳以上
- ・アサイーの摂取が可能な方
- ・キックオフミーティング（1月21日(火)19:00～）とアフターパーティー（3月31日(火)19:00～）に参加可能な方（於：フルッタフルッタ神保町オフィス 所要：1～1時間半）
- ・当社のPR活動へのご協力が可能な方
- ・お顔写真やプロフィール、目標、記録などの公表が可能な方
- ・SNSやブログでプロジェクトの経過などの発信が可能な方
- ・プロジェクト期間中にLINEでの連絡が可能な方（参加者でのグループを作成します）

### ■エントリー

こちらのフォームより必要事項をご入力ください。<https://forms.gle/kivYojZ435wFeifx8>

応募締め切り：2019年12月24日（火）9:00

選考後12月末日までに採否のご連絡をいたします。



## ■佐原 和真氏プロフィール <https://www.unitedstyle-hrl.com/>

管理栄養士、フードスペシャリスト、調理師免許取得、日本スポーツ協会・日本スポーツ栄養学会認定 公認スポーツ栄養士 2020 年度認定予定、&run TOKYO ランニングクラブ コーチ、スポーツ医学検定 2 級  
陸上部所属経験がないにも関わらずフルマラソンのベストは 2 時間 35 分 32 秒(2019 年板橋) FINC ダイエット家庭教師でもダイエットサポートを務め、現在は &run TOKYO のランニングコーチをはじめ、[Runtrip magazine](#) でもコラムの執筆も行う。

## ■アサイーの造血機能性について

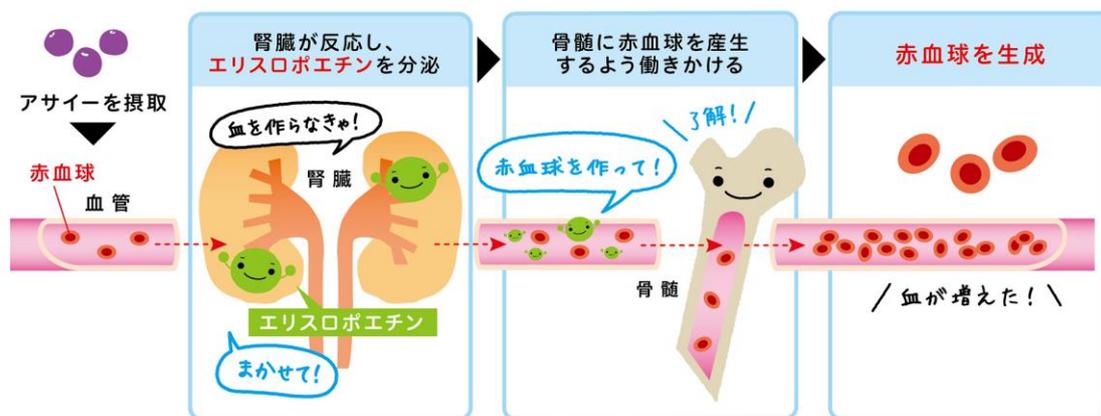
かねてよりアサイーは「貧血が改善した」「ヘモグロビン値が上がった」などの声が寄せられていました。ですが不思議なことに、アサイーが含む鉄はレバーのように多くはなく、しかも動物性より比較的吸収効率が低い「非ヘム鉄」であるため、アサイーが含む鉄だけではなく、その何か が作用しているのではないかと考えられてきました。

そこで、「アサイーは血を増やし貧血を改善するのではないかと仮説を打ち立て、2018 年に千葉大学と共同で研究を開始しました。

実験ではマウスにアサイーを摂取させ、血液分析によって検証を行いました。その結果、アサイーを摂取すると**造血ホルモンのエリスロポエチン (EPO) の分泌が促され、赤血球数が増加することが明らかとなりました。**

ヒトの造血ホルモンが分泌する仕組みはマウスと共通するため、これによってアサイーはヒトでの効果や貧血症状の改善が期待される素材であることが示唆されました。

## アサイーで造血するしくみ



## ■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合 (CAMTA) よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。