



Press Release

株式会社フルッタフルッタ
2020年6月2日

カラダの中からバリアカを高める！ アサイー×プロテインのヘルシー・ファストフード店 『アサイーエナジー®バー』6月8日渋谷ヒカリエにOPEN

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、来る2020年6月8日(月)に渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街にて[アサイーとプロテインのヘルシー・ファストフード店](#)の『フルッタフルッタ アサイーエナジー®バー』をオープンいたします。

近年、全国的にスポーツ人口が増加傾向にある中で、女性のボディメイクへの関心の高まりや、食事で意識的に摂取したい栄養素の第一位にたんぱく質がランクインするなど、市況が変化しています。それと並行してアサイーは「アスリートが求めるスポメシ」へと変貌を遂げつつあります。当店では、「みなぎるフルーツ、アサイー」とプロテインの、カラダの基礎をつくる二つの素材を、シリアスなトレーニー層のみならずライト層や健康志向の方が、ワークアウト前後のエネルギー補給やリカバリー用に手軽に摂取できるよう、[リーズナブルな価格面とテイクアウト可能なポータビリティ性を重視した形態](#)でご提供いたします。デリバリー対応も拡充予定です。

なお、当店は『フルッタフルッタ アサイーカフェ』の後続店となり、昨夏より始動した「アサイーでみなぎるプロジェクト※」のアンテナショップとしてリニューアルするに至りました。アサイーの新たな機能性で人々を HAPPY にする取組みの一つとして、ぜひご期待ください。

※アサイーでみなぎるプロジェクトとは？→<https://www.frutafruta.com/minagiru/about/>



■アサイーエナジー®バーの特徴3つ

1. [新感覚のプロテインスイーツ](#)・・・「筋肉をつけたい人が摂取するもの」「粉をシェイクして飲むもの」と連想されがちなプロテインをアサイーボウルとスムージーといったカジュアルなスタイルでご提供。
2. [目的に応じた5種類のプロテインからチョイスが可能](#)・・・「筋肉増強」に限らず「ウェイトコントロールしながらしなやかな筋肉をつけたい」「植物からたんぱく質を摂取したい」などの要望にお応えします。
3. [ヘルシー・ファストフード](#)・・・ファストフードは安くて不健康なイメージを持たれがちですが、当店ではリーズナブル&オール・ヘルシーを目指します。

■店舗情報

[店名] フルッタフルッタ アサイーエネルギー®バー
 [住所] 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街
 [電話番号] 03-6434-1875
 [営業時間] 11:00~19:00 (当面の間、左記の短縮営業時間となります)
 [定休日] 不定休 (渋谷ヒカリエ ShinQs に準ずる)

■メニュー

メニューは全てテイクアウトが可能で、デリバリーも拡充予定です。高濃度アサイーピューレをふんだんに使用し、フルッタフルッタのモノづくりのこだわりである「ナチュラル・おいしい・新鮮・本物」をモットーとしています。5種類の選べるプロテインとバラエティに富んだトッピングから自分だけのオリジナルをつくれるメニューや、迷った時に選びやすい目的別の推奨メニューもご用意しております。プロテインはホエイ・ソイ・カゼイン・ピー・インカインチから成り、全て香料・甘味料を使用していないプレーンタイプです。

アサイーボウル

アサイーとプロテインで層にしたスムージーに、フルーツやグラノーラ、ナッツなどをトッピング。ポータビリティ性を重視したドリンクカップでご提供いたします。前身のアサイーカフェでの平均価格より**約300円コストダウンし、お求めやす**くなりました。

【税込価格】全種共通 (S) ¥600、(M) ¥850、(L) ¥1050

アサイーボウル エネルギー	アサイーボウル ビューティー	アサイーボウル ベーシック	マイアサイーボウル
			
がっつり食べたい エネルギーチャージ	栄養バランス 吸収効率重視	ボディシェイプ ヴィーガン	自分だけのこだわ りで選びたい
ホエイ	ホエイ	ソイ	5種類から
たんぱく質も、食べ 応えも満点。ワーク アウト後のエネルギ ー補給にぴったり。	フルーツたっぷり！ たんぱく質の吸収を 助けるビタミンもバ ランスよくとりたい 方におすすめ。	ALL 植物性原料で、 ボディシェイプに最 適なソイプロテイン を使用。	お好きなプロテイン とトッピングで自分 好みのアサイーボウ ルを！アサイーホリ ックの真骨頂。

スムージー



アサイーたっぷりのスムージーに、お好みのプロテインやトッピングをイン！自分だけのスムージーをお楽しみいただけます。

【税込価格】全種共通 (S) ¥480、(M) ¥600、(L) ¥700

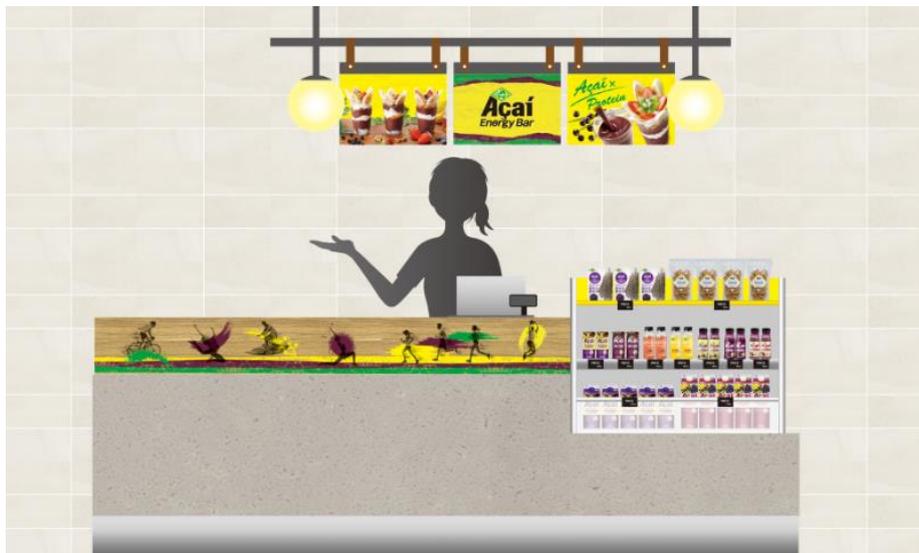
■物販

プロテイン入りのものを含むフルッタフルッタのオリジナル商品を販売いたします。「ナチュラル・おいしい・新鮮・本物」をモットーとしたフルッタフルッタ・ブランドをご自宅やお勤め先で、そしてささやかな贈り物になどにご活用ください。



■店舗デザイン

アサイーでみなぎるプロジェクトのキーカラーであるイエローを基調とし、カラダの中から湧き上がる「みなぎる」イメージを表現。またスポーツのイラストを取り入れ、アサイーがスポメシであることのメッセージを込めています。



■オープンにかける思い

今回フルッタフルッタでは、アサイーエナジー®バーのオープンにあたりプロジェクトチームを立上げ全社体制で取り組みました。外部のディレクションは入れず、フルッタフルッタのブランドとアサイーを愛し、熟知する社員で独自にブランディングした完全オリジナル店舗です。

アサイーエナジー®バーは、小さな店舗ではありますが、アサイーをリブランディングするための「アサイーでみなぎるプロジェクト」のアンテナショップであり、消費者のみなさまに目的意識をもって継続的にアサイーを摂取していただくきっかけとなるようなお店にしたいという思いで準備を進めてまいりました。

「みなぎるフルーツ、アサイー」のパワーをリアルに体験できるスポットとして、多くのお客様にお越しいただけることを願っています。

■アサイーでみなぎるプロジェクトとは

千葉大学との共同研究によりアサイーに新たな機能性があることが明らかとなりました。女性の貧血やアスリートのパフォーマンス低下につながる「スポーツ貧血」にも役立てられる可能性があることから、アスリートやホビーアスリート（スポーツを趣味とする競技志向の一般アスリート）を応援する活動を2019年より行っています。

機能性の詳細情報はこちらよりご覧ください。 <https://www.frutafruta.com/minagiru/report/>



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

ブラジルの提携農協・トメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアサイーなどのアマゾンフルーツ原料を直輸入し、メーカーや飲食店へ販売を行うほか、自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開。2014年東証マザーズに上場。

■報道機関からのお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 広報 松田 TEL : 080-4003-3773 Mail:pr@frutafruta.com