



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2020年6月2日

アサイーエネルギー®バーOPEN 記念 「みなぎるフルーツ、アサイー」で献血応援キャンペーン 2020年6月8日(月)開始のお知らせ

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、2020年6月8日（月）に渋谷ヒカリエ ShinQs でアンテナショップの『アサイーエネルギー®バー』がオープンすることを記念し、献血応援キャンペーンとして東京都赤十字血液センターの八公前献血ルーム（所在地：東京都渋谷区）にて2020年6月8日(月)より世界献血者デーの6月14日(日)までの間、献血された方にアサイードリンクをプレゼントいたします（1日数量限定）。

店舗と献血ルームの立地が同じ渋谷であることや、アサイーは近年の研究で血のクオリティを高める「みなぎるフルーツ※」であることが明らかとなり、血液のリカバリーにアサイーをお役立ていただくとともに、また献血にお越しいただきたいという想いでこの度のコラボレーションが実現しました。

1日あたりの数量限定となりますので、お早めのお時間にお越しください。

※アサイーで「みなぎる」理由とは？⇒ <https://www.frutafruta.com/minagiru/>



■プレゼント品の「フルッタアサイーシリーズ」について <https://www.frutafruta.com/products/frutaacaai/>

左：エネルギー（バナナ入りの濃厚タイプ）

右：ベーシック低糖質（アサイーの低糖質性を活かしたあっさりタイプ）

2006年に日本で初めて一般市場向けに誕生した、美と健康をサポートするアサイーを手軽に摂取できる果実系飲料です。「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」をテーマに、甘味料・香料・着色料・保存料を使用せず、アサイー本来の栄養とおいしさを活かした「濃厚・ナチュラル・高栄養価」の3つをこだわりとしています。



■ **アサイーエナジー®バー**について <https://www.frutafruta.com/store/>

「みなぎるフルーツ、アサイー」でお客様をHAPPYにするために誕生した新感覚ヘルシー・ファストフード店です。アサイーとプロテインの、カラダの基礎をつくる二つの素材をアサイーボウルとスムージーのカジュアルなスタイルでご提供いたします。

メニューは全てテイクアウトが可能で、デリバリーにも対応しています。プロテインはホエイ・ソイ・カゼイン・ピー・インカインチの5種類をご用意し、目的に合わせてオリジナルメニューをお作りします。



■ **店舗情報**

[店名] フルッタフルッタ アサイーエナジー®バー

[住所] 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQsB3F

[電話番号] 03-6434-1875

[営業時間] 11:00~19:00

[定休日] 不定休（ヒカリエに準ずる）

■ **株式会社フルッタフルッタ**について <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。