Press Release

株式会社フルッタフルッタ
2020年6月2日

アサイーエナジー®バーOPEN 記念
「みなぎるフルーツ、アサイー」で献血応援キャンペーン
2020 年 6 月 8 日(月)開始のお知らせ

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤 誠）は、2020 年 6 月 8 日（月）に渋谷ヒカリエ ShinQs でアンテナショップの『アサイーエナジー®バー』がオープンすることを記念し、献血応援キャンペーンとして東京都赤十字血液センターのハチ公前献血ルーム（所在地：東京都渋谷区）にて 2020 年 6 月 8 日(月)より世界献血者デーの 6 月 14 日(日)までの間、献血された方にアサイードリンクをプレゼントいたします（1 日数量限定）。

店舗と献血ルームの立地が同じ渋谷であることや、アサイーは近年の研究で血のクオリティを高める「みなぎるフルーツ※」であることが明らかとなり、血液のリカバリーにアサイーをお役立ていただくとともに、また献血にお越しいただきたいという想いでこの度のコラボレーションが実現しました。

1 日あたりの数量限定となりますので、お早めのお時間にお越しください。

※アサイーで「みなぎる」理由とは？⇒ https://www.frutafruta.com/minagiru/



■プレゼント品の「フルッタアサイーシリーズ」について https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/

左：エナジー（バナナ入りの濃厚タイプ）
右：ベーシック低糖質（アサイーの低糖質性を活かしたあっさりタイプ）

2006 年に日本で初めて一般市場向けに誕生した、美と健康をサポートするアサイーを手軽に摂取できる果実系飲料です。「本場ブラジルの濃厚アサイーで、おいしく健康な毎日を」をテーマに、甘味料・香料・着色料・保存料を使用せず、アサイー本来の栄養とおいしさを活かした「濃厚・ナチュラル・高栄養価」の 3 つをこだわりとしています。



本件に関するお問合せ先：株式会社フルッタフルッタ 広報　松田
TEL：080-4003-3773　Mail：pr@frutafruta.com

■アサイーエナジー®バーについて　https://www.frutafruta.com/store/

「みなぎるフルーツ、アサイー」でお客様をHAPPYにするために誕生した新感覚ヘルシー・ファストフード店です。アサイーとプロテインの、カラダの基礎をつくる二つの素材をアサイーボウルとスムージーのカジュアルなスタイルでご提供いたします。

メニューは全てテイクアウトが可能で、デリバリーにも対応しています。プロテインはホエイ・ソイ・カゼイン・ピー・インカインチの5種類をご用意し、目的に合わせてオリジナルメニューをおつくりします。



■店舗情報

［店　　名］フルッタフルッタ アサイーエナジー®バー
［住　　所］〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街
［電話番号］03-6434-1875
［営業時間］11：00～19：00（当面の間、左記の短縮営業時間となります）
［定 休 日］不定休（渋谷ヒカリエ ShinQs に準ずる）

■株式会社フルッタフルッタについて　https://www.frutafruta.com/

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。

本件に関するお問合せ先：株式会社フルッタフルッタ 広報　松田
℡：080-4003-3773　Mail：pr@frutafruta.com

参考資料



アサイーで「みなぎる」理由とは？

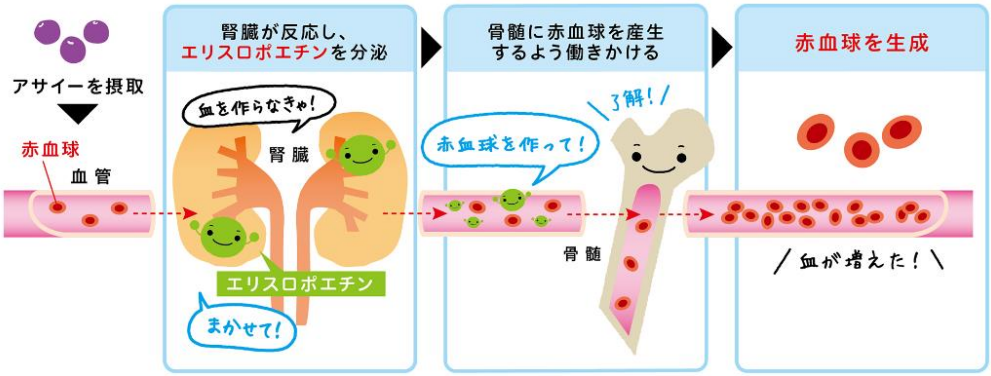
それはずばり、アサイーに**「血をつくる機能性」があるから**です。
貧血は免疫力を下げるという報告もあり、「みなぎるフルーツ、アサイー」は昨今の最大のテーマである**免疫力アップ**に貢献できる素材といえます。

■千葉大学との共同研究で「アサイーの造血機能性」を実証

かねてよりアサイーは、**「貧血が改善した」「ヘモグロビン値が上がった」**などの声が寄せられていました。ですが不思議なことに、アサイーが含む鉄はレバーのように多くはなく、しかも動物性の「ヘム鉄」より比較的吸収効率が低い「非ヘム鉄」であるため、アサイーが含む鉄だけではなく、その何かが作用しているのではないかと考えられてきました。

そこで 2018 年に千葉大学大学院医学研究院准教授（当時）の清水孝彦先生と共同で研究を開始しました。実験でマウスにアサイーを摂取させた結果、**造血ホルモンのエリスロポエチン（EPO）の分泌が促され、赤血球数が増加することが明らかとなりました。**

ヒトの造血ホルモンが分泌する仕組みはマウスと共通するため、これによってアサイーはヒトでの効果や貧血症状の改善が期待される素材であることが示唆されました。



■2020 年 2 月に国際科学雑誌『Nutrients』に論文掲載

論文の発表に際し、各国の研究者より「非常に興味深い研究」「今後の発表を楽しみにしている」と期待の声が寄せられたとのことです。
論文 URL：https://www.mdpi.com/2072-6643/12/2/533

■スポーツチームでも続々と導入中

DeNA ベイスターズ、西武ライオンズ、トヨタ自動車ヴェルブリッツ、近鉄ライナーズ、パナソニック女子長距離走チーム、筑波大学駅伝チーム、山梨学院大学陸上部など
その他、昨シーズン J リーグ優勝した横浜 F・マリノス、帝京大学ラグビー部、法政大学重量挙部は 10 年以上のアサイーニストです。

本件に関するお問合せ先：株式会社フルッタフルッタ 広報　松田
TEL：080-4003-3773　Mail：pr@frutafruta.com