

9月16日は「アサイーの日」 オンラインファンイベント開催のお知らせ ～スポーツ栄養講座で知るアサイーの底チカラ～

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、2020年9月16日(水)19:00より「アサイーの日」オンラインイベントを行います。

多くのトップアスリートを栄養指導されているスポーツ栄養アドバイザーの石川三知先生による、一般の方でも参考になる夏疲れのリカバリに関するスポーツ栄養講座と、アサイーについての知識を深めるプログラムで進行し、参加者特典のプレゼント企画も行います。

「アサイーの日」は、アサイーが産地のアマゾンからブラジル全土へ、そして世界へ輸送されるようになったのは日本から現地へ渡った日本移民らの功績であることから、第一回移民船が1929年にアマゾン川の河口の都市ベレンに到着した9月16日にちなんでいます。

昨年は駐日ブラジル大使館にてリアルイベントを開催しましたが、本年は新型コロナの感染拡大防止のためオンラインで行うことといたしました。全国のアサイー好きな「アサイーニスト」の皆様と日本移民の偉業を称え、交流を深める機会としてまいります。



■イベント概要

【日 時】 2020年9月16日(水) 19:00～20:30 までに終了予定

【開催形式】 Zoomによるオンラインイベント（記録用に録画し後日公開する場合があります）

【参加費】 無料

【参加資格】 乾杯用のアサイーをご自身で購入可能な方

【申し込み】 <https://forms.gle/5HXMgnKiSTd2ii2K8> もしくは右記のQRコードから

【応募締切】 9月9日(金)24:00 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。



■プログラム ※内容は変更する場合がございます。

1. 開会の挨拶・アサイーで乾杯！
2. 当社代表の長澤による挨拶「アサイーの日」について
3. ブラジルの生産者よりビデオメッセージ
4. スポーツ栄養アドバイザー石川三知先生によるスポーツ栄養講座
テーマ「秋冬対策！夏疲れのリカバリとは？みなぎるフルーツ、アサイーの底チカラ」
5. 質問タイム
6. 豪華プレゼント！ミニクイズ大会

■石川三知先生プロフィール

Office LAC-U 代表 スポーツ栄養アドバイザー。これまでに全日本バレーボールチーム、フィギュアスケート/荒川静香選手、高橋大輔選手などオリンピックメダリストを始めとする多くのアスリートをサポート。現在は、山梨学院大学陸上部（短距離・フィールドパート）、東海大仰星高校ラグビー部、浦和レッドダイヤモンドズなどを担当している。八王子スポーツ整形外科栄養管理部門スタッフ。中央大学商学部兼任講師、保健体育研究所客員研究員（高所トレーニング班）。監修書籍『隠れ貧血・スポーツ貧血のためのアサイーの食事術』（WAVE 出版）も好評販売中。



■日本移民とアサイー

アサイーは古くからアマゾンの先住民の貴重な栄養源であり、産地の人々に親しまれてきた郷土食でした。1999年にブラジルのパラ州の日系農協である「トメアス総合農業協同組合」が運営するフルーツ工場にてアサイーの搾汁ラインを新設したことにより量産化が可能となり、アサイーの産業化を先導しました。これによりアサイーが産地から遠方への輸送が促され、ブラジル国内各地へ、そして海外へ運ばれる糸口となったのです。



■日系農協「トメアス総合農業協同組合・CAMTA」

CAMTA は 1929 年よりトメアスに移住した日本人がアマゾンという辺境の地で経済的に自立するために 1931 年に創立された農業組合です。

創立当初は野菜や米の販売を主な事業とし、のちに基幹作物となったコショウ栽培の失敗からアグロフォレストリーへの転換を先導しました。そしてジュース工場の設立を機にアマゾンフルーツの生産が拡大します。

彼らが工場を設立し、アサイーの量産に成功しなければ、アサイーなどのアマゾンフルーツが世界に広く知られることはなかったといっても過言ではなく、まさにアマゾンフルーツのパイオニアとしての地位を築いています。



■株式会社フルッタフルッタ会社概要 <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開し、2014 年東証マザーズに上場。