



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2023年5月18日



アサイーEPOFe®躍進！！ 発売1周年で販売数約240%増を記録 ～ザクロ効果とフェムテック・フェムケア分野への訴求～

株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下当社）は、当社製品の『フルッタアサイー アサイーEPOFe®』（以下アサイーEPOFe）が2022年春発売より1周年を迎え、販売数が発売当初より約240%伸長したことをお知らせ致します。

■ 発売後1年間のおゆみ

アサイーEPOFeは2022年春に発売した、アサイーやザクロなどの果実をミックスした“女性のための、アサイースムージー”です。発売から1周年を迎え、順調に販売本数を伸ばし、多くの皆様にご愛飲いただいておりますことを感謝申し上げます。

2022年4月から2023年3月までの販売数推移



■ 本件に関するお問合せ先 ■
株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

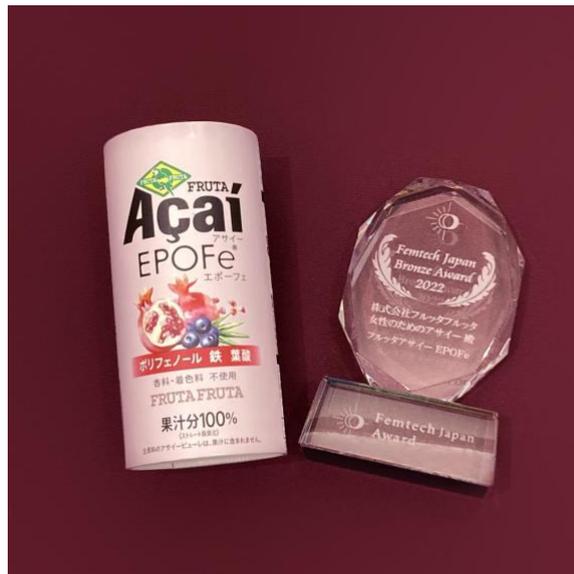
■ 売上好調の要因

営業活動では、鉄分・ポリフェノール・葉酸にフォーカスした販売促進を行い、販売店舗様やお客さまに向けてアピールすることができました。また、2023年1月に日本テレビで放送された『カズレーザーと学ぶ。』にてザクロの健康機能性について報じられると、約200店舗でのスポット導入が決まり、既存のお取扱店舗様でも売上が急増し、「ザクロ入り」を強調する販促物でさらに売り場を盛り上げたことが結果に繋がりました。

フェムテック・フェムケア分野への訴求に関しては女性向けの機能性訴求のPR活動を行い、2022年12月に「フェムテックジャパン2022」にて「Femtech Japan Award2022」のブロンズ賞を受賞することができました。アサイーEPOFeはアサイーにザクロや白ブドウなどで優しい甘味と爽やかな酸味を加え、女性好みの味わいが支持されているほか、アサイーやザクロ由来のポリフェノールや葉酸、鉄分で女性をカラダの中からサポートするドリンクとして愛されています。

そして、3月には都内4か所の東京都赤十字血液センターの献血ルームにて献血者様へのアサイーEPOFeの提供を行い、健康意識が高い方々に向けて商品の認知拡大に努めました。

今後も引き続きアサイーEPOFeをご愛顧いただけますよう、製品の魅力を広くアピールしてまいります。



■ 「フルッタアサイー アサイーEPOFe®」について

<https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/>

フルッタアサイーシリーズの1つで、濃厚で奥深い味わいのアサイーにザクロを配合し、鉄分やポリフェノール、葉酸などが含まれる爽やかな味わいのドリンクです。全国の一部スーパー、コンビニエンスストア、当社オンラインショップ（商品ページ <https://frutafrutashop.com/products/detail/146>）にて販売中。



■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081