

『楽天市場』 2025 年冬のトレンド予測！ 「おうち行列飯」として『お家でアサイーボウル7パック』が 紹介されました

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下「当社」）の冷凍ミックススペース『お家でアサイーボウル7パック』が2025年10月23日（木）に行われた『楽天市場』2025年冬のトレンド予測』発表会で紹介されたことをお知らせいたします。

■選出された背景

『楽天市場』が実施したアンケート調査によると、今年の冬自宅での食事を「より充実させたい」「より楽しみたい」と回答した人が約 7 割となりました。また、半数以上から「行列に並ばずに、人気グルメを自宅で楽しみたい」という回答が得られました。

これらの結果から、「『楽天市場』2025 年冬のトレンド予測」にお店の行列に並ばずに楽しめる「おうち行列飯」が掲げられ、当社の公式楽天市場店で販売中の『お家でアサイーボウル7パック』が「おうち行列飯」の一例として紹介されました。

本製品は、一食ずつの個食包装で、ミキサーやブレンダーを使わずに流水で半解凍にするだけで栄養満点の本格的なアサイーボウルを自宅で手軽に作れる点も評価されました。



■お家でアサイーボウル7パック製品概要

- 〔商品名〕 お家でアサイーボウル 7P
- 〔名称〕 アサイー加工食品
- 〔内容量〕 700g(100g×7 パック)×4 袋
- 〔販売価格〕 9,314 円（税込）
- 〔保存方法〕 冷凍（-18℃以下）
- 〔原材料名〕 アサイーピューレ（ブラジル製造）、バナナピューレ、濃縮ぶどう果汁、濃縮いちご果汁、パッションフルーツ果汁
- 〔楽天市場販売ページ〕 <https://item.rakuten.co.jp/frutafruta-store/f-2651/>

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。