



News Release

株式会社フルッタフルッタ
2026年4月28日



フルッタフルッタ監修 アサイーテイストとグアバテイストのエナジードリンク 2 種類が 全国のセブン-イレブンで 4 月下旬より販売開始！

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）が監修し、当社のアサイーとグアバを使用したエナジードリンク「BloomyPLUS（ブルーミープラス）」が 2026 年 4 月 28 日（火）より全国のセブン-イレブン限定で順次販売が開始されますことをお知らせいたします。

ラインナップは、1 日分の鉄分が摂れる「アサイーボウルエナジー」と 1 日分のビタミン C が摂れる「グアバエナジー」の 2 種類です。おいしくて飲みやすい味わいと 1 日分の鉄分やビタミン C が摂れるヘルシーなエナジードリンクで、手に取りやすいおしゃれなデザインもポイントです。忙しい毎日の中で気分をリフレッシュさせたい時やもうひと頑張りしたい時に栄養をサポートする新しいエナジードリンクをぜひお楽しみください。



■ 商品監修の背景

エナジードリンクは、もうひと踏ん張りしたいときや、気分転換のタイミングで取り入れられることがある一方、飲みすぎに対する注意も呼びかけられています。

こうした背景を受け、安心してお楽しみいただける新たな価値を提供すべく、今回のコラボレーションは、セブン-イレブン・ジャパンがアサイーのパイオニアである当社の「自然の恵みをそのままに、素材本来のおいしさを追求する」という理念に共感いただいたことで実現しました。当社が誇る高品質なフルーツ原料と、セブン-イレブン・ジャパンの優れた商品開発力が融合し、健康意識の高まりに応える、これまでにない「ヘルシーなエナジードリンク」が完成いたしました。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■商品詳細

BloomyPLUS アサイーボウルエナジー

人気のアサイーボウルをそのままドリンクにしたような、飲みやすい味わいに仕上げたエナジードリンク。1本で1日分の鉄分を摂取できます。



BloomyPLUS グアバエナジー

トロピカルフルーツの「グアバ」を使用した、1日分のビタミンCが摂れるエナジードリンクです。フルーティーで芳醇な香りが特長です。



【販売価格】各 198 円（税込 213.84 円）

【内容量】各 250ml

【発売日】2026 年 4 月 28 日（火）から順次発売

【販売先】全国のセブン-イレブン

■セブン-イレブン商品開発担当者からのコメント

リフレッシュを求めてエナジードリンクを手に取りたいと感じつつも、健康への影響などを考えると躊躇してしまうという声をきっかけに、安心してお飲みいただける「栄養素入りの自然派のエナジー」を開発いたしました。フルッタフルッタ社こだわりのアサイーとグアバを使用することで、エナジードリンク特有の味が苦手な方でも飲みやすい仕上がりになっています。手軽な鉄分・ビタミンC補給をサポートする新しいエナジードリンクを、ぜひご賞味ください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取扱いがなくなる場合がございます。

※店舗によって一部取扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報はセブン-イレブン HP をご確認ください。

ホームページ URL：<https://www.sej.co.jp/>

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081